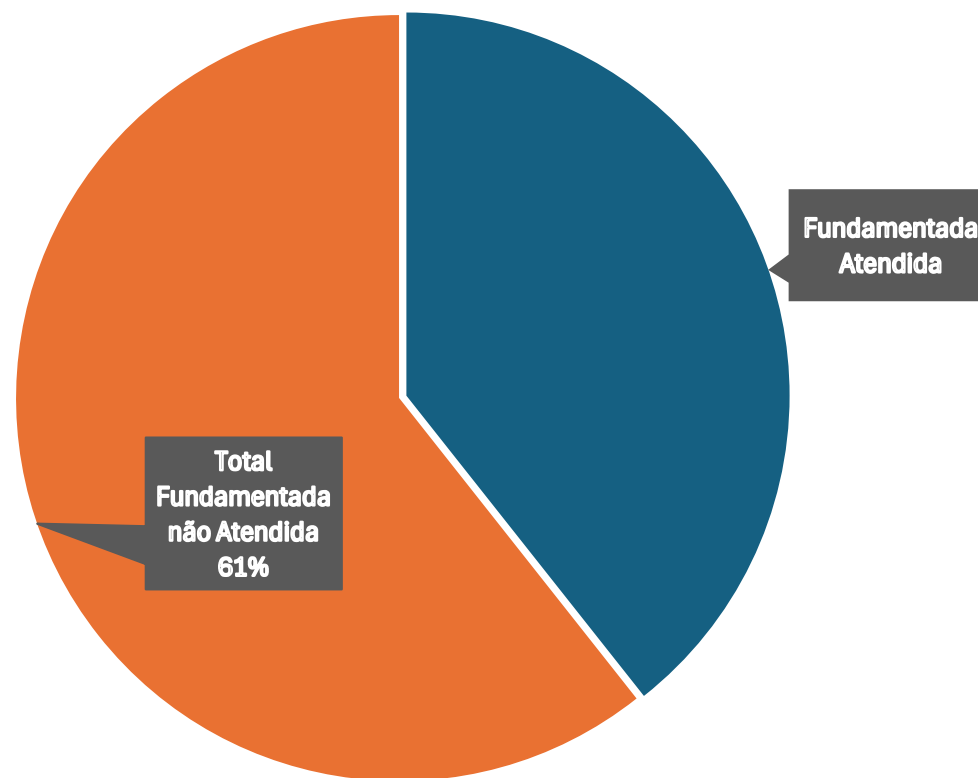


FORNECEDORES MAIS RECLAMADOS		2023
1	OI	43
2	Banco BMG	35
3	Tim	33
4	Claro	32
5	Banco Pan	31
6	Vivo - Telefônica (GVT)	22
7	PEFISA SA CREDITO FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO (Antiga Pernambucanas Cartões)	21
8	Banco Bradesco	17
9	Banco Agibank (Agiplan)	16
10	Copel Distribuição S/A	13

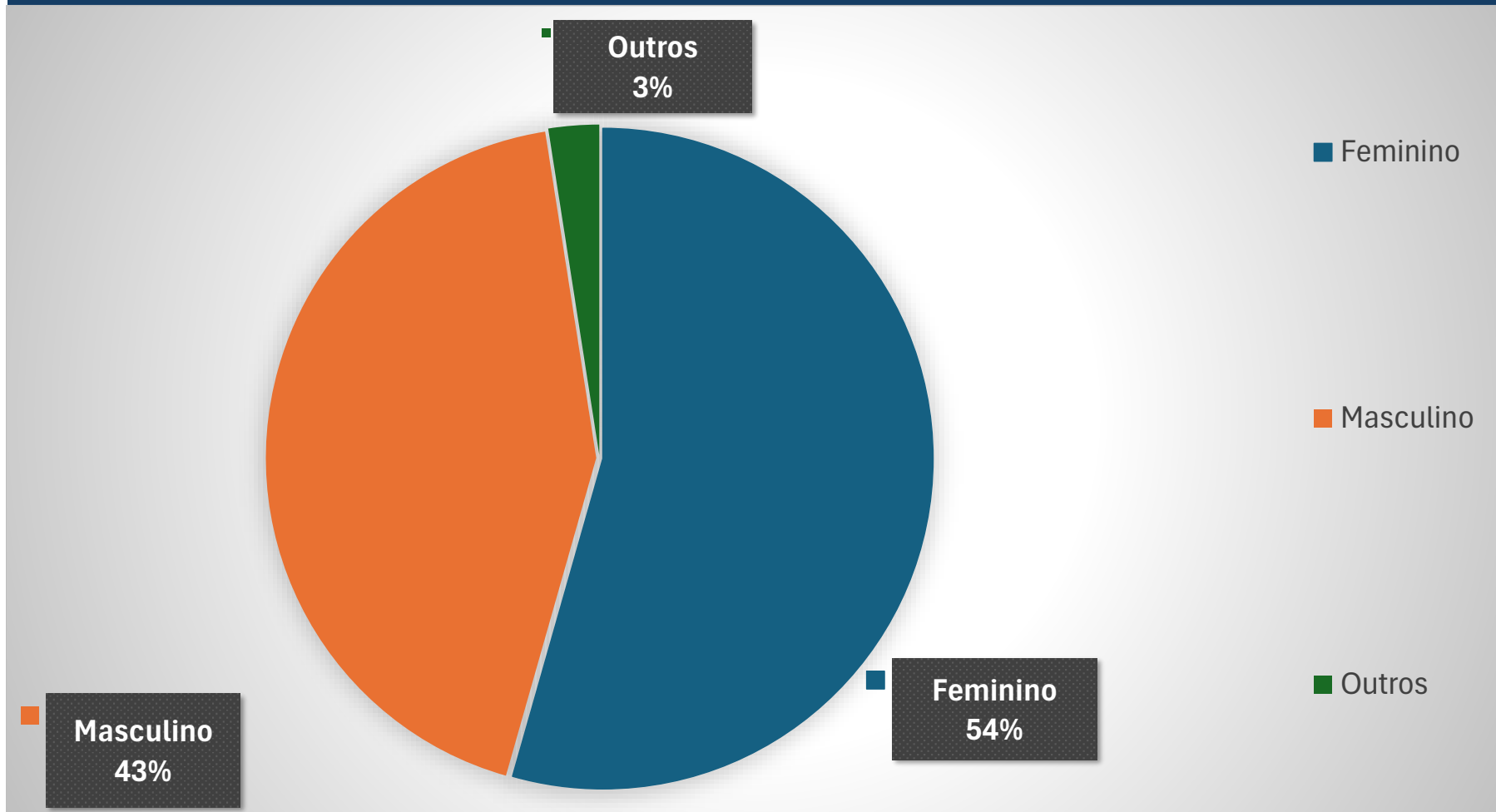
DECISÃO DE CADASTRO	Número de Atendimentos
Fundamentada Atendida	366
Fundamentada não Atendida	564
Total Geral	930



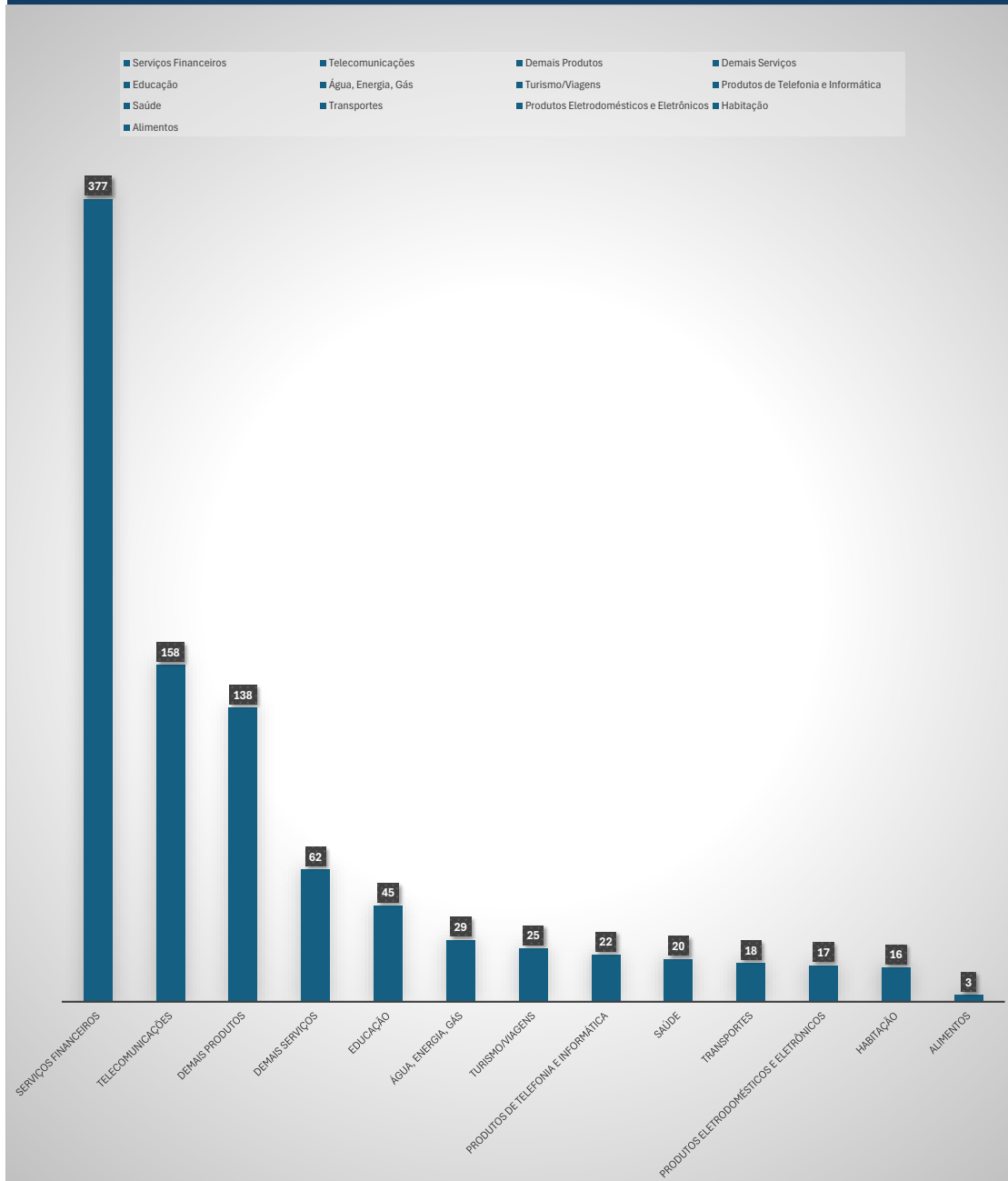
	RANKING RECLAMAÇÕES FUNDAMENTADAS	ATENDIDAS
1	OI	43
2	Banco BMG	35
3	Tim	33
4	Claro	32
5	Banco Pan	31
6	Vivo - Telefônica (GVT)	22
7	PEFISA SA CREDITO FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO (Antiga Pernambucanas Cartões)	21
8	Banco Bradesco	17
9	Banco Agibank (Agiplan)	16
10	Sanepar	13
	Copel Distribuição S/A	13
11	Banco Bradescard S.A	12
	Caixa Econômica Federal	12
12	BANCO ITAU BBA S.A.	10
	Banco Santander	10
13	Magazine Luiza	9
	CLUBE SEBRASEG	9
	Mercado Pago	9
	Faculdade Unopar - Ponta Grossa	9
14	Facta Financeira	8
	Casas Pernambucanas	8
	Banco BNP Paribas (Antigo Banco Cetelem S.A.)	8
	Shopee	8
	Oi Celular	8
15	Itaú Consignado	7
	Ligga Telecom (Antiga Copel Telecom)	7
	Casas Bahia Casasbahia.com Ponto Frio Pontofrio.com Extra.com	7
	BINCLUB	7

RANKING RECLAMAÇÕES FUNDAMENTADA		NÃO ATENDIDAS
1	OI	43
2	Banco BMG	35
3	Tim	33
4	Claro	32
5	Banco Pan	31
6	Vivo - Telefônica (GVT)	22
7	PEFISA SA CREDITO FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO (Antiga Pernambucanas Cartões)	21
8	Banco Bradesco	17
9	Banco Agibank (Agiplan)	16
10	Copel Distribuição S/A	13
	Sanepar	13
11	Banco Bradescard S.A	12
	Caixa Econômica Federal	12
12	Banco Santander	10
	BANCO ITAU BBA S.A.	10

GÊNERO	NÚMERO DE ATENDIMENTOS
Feminino	506
Masculino	401
Outros	23
Total Geral	930



ÁREA	NÚMERO DE ATENDIMENTOS
Serviços Financeiros	377
Telecomunicações	158
Demais Produtos	138
Demais Serviços	62
Educação	45
Água, Energia, Gás	29
Turismo/Viagens	25
Produtos de Telefonia e Informática	22
Saúde	20
Transportes	18
Produtos Eletrodomésticos e Eletrônicos	17
Habitação	16
Alimentos	3
Total Geral	930



até 20 anos		0.66%
Demais Produtos		0.22%
Demais Serviços		0.11%
Educação		0.22%
Produtos de Telefonia e Informática		0.11%
entre 21 a 30 anos		10.90%
Alimentos		0.22%
Demais Produtos		3.19%
Demais Serviços		1.43%
Educação		1.43%
Habitação		0.44%
Produtos de Telefonia e Informática		0.44%
Produtos Eletrodomésticos e Eletrônico		0.33%
Saúde		0.22%
Serviços Financeiros		1.54%
Telecomunicações		1.32%
Transportes		0.11%
Turismo/Viagens		0.22%
entre 31 a 40 anos		12.67%
Água, Energia, Gás		0.33%
Demais Produtos		2.53%
Demais Serviços		1.43%
Educação		1.10%
Habitação		0.44%
Produtos de Telefonia e Informática		0.22%
Produtos Eletrodomésticos e Eletrônico		0.55%
Saúde		0.11%
Serviços Financeiros		2.64%
Telecomunicações		1.98%
Transportes		0.11%
Turismo/Viagens		1.21%
entre 41 a 50 anos		17.51%
Água, Energia, Gás		0.44%
Alimentos		0.11%
Demais Produtos		3.96%
Demais Serviços		1.10%
Educação		1.65%
Habitação		0.33%
Produtos de Telefonia e Informática		0.44%
Produtos Eletrodomésticos e Eletrônico		0.66%
Saúde		0.11%
Serviços Financeiros		4.85%
Telecomunicações		2.86%
Transportes		0.55%
Turismo/Viagens		0.44%
entre 51 a 60 anos		19.71%
Água, Energia, Gás		1.21%
Demais Produtos		2.31%
Demais Serviços		1.43%
Educação		0.44%
Habitação		0.33%
Produtos de Telefonia e Informática		0.55%
Produtos Eletrodomésticos e Eletrônico		0.11%
Saúde		0.55%
Serviços Financeiros		7.82%
Telecomunicações		4.19%
Transportes		0.22%
Turismo/Viagens		0.55%
entre 61 a 70 anos		24.01%
Água, Energia, Gás		0.55%
Demais Produtos		1.43%
Demais Serviços		0.88%
Educação		0.11%
Habitação		0.22%
Produtos de Telefonia e Informática		0.44%
Produtos Eletrodomésticos e Eletrônico		0.11%
Saúde		0.66%
Serviços Financeiros		16.41%
Telecomunicações		2.75%
Transportes		0.22%
Turismo/Viagens		0.22%
mais de 70 anos		14.54%
Água, Energia, Gás		0.55%
Demais Produtos		1.10%
Demais Serviços		0.33%
Produtos de Telefonia e Informática		0.22%
Produtos Eletrodomésticos e Eletrônico		0.11%
Saúde		0.55%
Serviços Financeiros		7.82%
Telecomunicações		2.97%
Transportes		0.77%
Turismo/Viagens		0.11%
Total Geral		100.00%

